

Live Deep Dive Behavioural AI

Training Syllabus





Je hebt de argumenten,
de tools en het gelijk. En toch beweegt er
niemand. In één dag leer je waarom,
en hoe je het wel voor elkaar krijgt door
gedragswetenschap met AI te combineren.

1 dag - 9.00 - 17.00 uur • € 890 • max. 16 personen
Inclusief AI prompts & Tools • met certificaat

www.suebehaviouraldesign.com

WAT JE NA DEZE DAG KUNT

Tegen het einde van de training kun je

1

AI brieven zoals je een goede specialist brieft, en zien waarom de output wel of niet werkt

2

Een lastige boodschap door AI laten herschrijven tot iets waar mensen wél naar luisteren

3

In een uur vijf uitgewerkte campagne- of interventieconcepten op tafel leggen

4

Je klantgesprekken door AI laten uitpluizen op wat mensen werkelijk drijft

5

Je boodschap testen op een persona die je zelf met AI hebt gebouwd

6

Een eigen AI-assistent inrichten die jouw kennis en werkwijze kent



Het dagprogramma

De dag is gebouwd rond één principe: je leert het door het te doen. We beginnen bij waarom AI je werk nu nog niet beter maakt, daarna leer je de manier van werken, en de rest van de dag oefen je op je eigen vraagstukken.

Blok 1:

AI aansturen zodat er bruikbaar werk uit komt

Deel 1:

Je stopt met losse vragen stellen en gaat AI brieven: rol, context, doel en doelgroep vooraf vastleggen. Je ziet direct het verschil tussen een prompt van één regel en een goede briefing op hetzelfde vraagstuk.

Deel 2:

Brieven, beoordelen, bijsturen. Je leert waarom output braaf en bruikbaar oogt maar niets losmaakt, hoe je dat benoemt in plaats van het te voelen, en hoe je AI net zo lang laat herschrijven tot het wél klopt.

Deel 3:

Je voedt AI met de manier waarop mensen echt beslissen: snel, automatisch, op gevoel. Je laat dezelfde boodschap door AI omzetten van een rijtje argumenten naar iets dat binnenkomt, en vergelijkt de twee versies.

Blok 2:

Live oefenen met AI op echte vraagstukken

Deel 4:

Je laat AI het moment zoeken waarop je doelgroep openstaat, en bouwt daar een campagne omheen die op dat moment aanzet tot actie. Je onderbouwt waarom je die keuzes maakt.

Deel 5:

Je brengt met AI in kaart wat je doelgroep tegenhoudt en wat hem trekt, en laat op basis daarvan varianten maken van een boodschap die nu op weerstand stuit. Je kiest de sterkste en legt uit waarom.

Deel 6:

Je zet je eigen materiaal in: gespreksverslagen laten uitpluizen op wat mensen werkelijk drijft, een persona bouwen om je boodschap op te testen, en een AI-assistent inrichten die jouw kennis en werkwijze kent.

VOOR WIE IS DIT

Ontwikkeld voor ervaren professionals

Ontwikkeld voor professionals die AI al gebruiken of willen gaan gebruiken. Deze training is perfect voor je als:

Je werkt als marketeer, communicatieprofessional, UX-designer, beleidsmaker, HR-professional, strateeg, consultant of leidinggevende.

Je krijgt mensen niet in beweging: collega's die ja zeggen en niets doen, klanten die niet kiezen, een doelgroep die wel weet wat verstandig is en het toch niet doet.

Je gebruikt AI dagelijks, maar wat eruit komt is braaf. Het klopt, en het doet niets. Je merkt dat iedereen nu dezelfde tools heeft, en je wilt weten waarmee jij dan nog het verschil maakt. AI-geletterdheid gaat voor jou niet over de knoppen, maar over het oordeel erachter.

Je zoekt een verdiepende vervolgstap na de Behavioural Design Fundamentals, of een zelfstandige dag omdat je meer uit AI wilt halen dan snellere teksten.



Geen Geen technische kennis nodig. Als je weleens met ChatGPT of Claude of Co-Pilot werkt, is dat prima.



**Behavioural
Design Academy**

www.suebehaviouraldesign.com

© SUE | Behavioural Design. All rights reserved.

Wat je meeneemt na deze dag

Een manier van kijken	De denkmodellen waarmee je elk vraagstuk over gedrag te lijf gaat: hoe mensen beslissen, wat hen tegenhoudt, en wat er nodig is om ze wel in beweging te krijgen.
Een vaste aanpak voor je opdrachten aan AI	Hoe je context, rol en gewenste uitkomst vastlegt vóórdat je AI aan het werk zet.
De prompts uit de training	De opdrachten en vervolgvragen die tijdens de dag voorbijkomen, om meteen mee verder te werken.
Werkende technieken om je eigen materiaal te benutten	Hoe je gespreksverslagen omzet in inzichten, persona's bouwt om je boodschap op te testen, en je eigen AI-assistent inricht.
Een checklist om werk te beoordelen	Waaraan je ziet of iets echt gaat werken bij de mensen om wie het gaat, of dat het alleen netjes is.
Geoefende praktijkervaring	Je hebt zelf boodschappen, tegenverhalen, campagnes en interventies gebouwd op echte cases.
Certificaat	EQAC geaccrediteerd. Te delen op LinkedIn.
Toegang tot de SUE AI Mentor	Je persoonlijke AI-assistent die met je meedenkt op basis van dezelfde denkmodellen.



Claudia van Galen

Learning & Development Lead



Claudia van Galen is Learning & Development Lead bij SUE. Ze komt uit de wereld van professionele ontwikkeling en is opgeleid als coach. Wat haar bezighoudt is de vraag waarom mensen wél veranderen na de ene training en niet na de andere. In deze training laat ze zien hoe je AI aan het werk zet met de denkmodellen van gedragsontwerp. Geen vergezichten over wat AI ooit gaat kunnen, maar de concrete werkwijze waarmee je vandaag betere resultaten haalt uit de tools die je al gebruikt.



PRAKTISCHE DETAILS

FORMAT	1 DAG LIVE TRAINING IN AMSTERDAM
START	6 november 2026, zie ook onze trainingskalender online
DEELNEMERS	Max. 16 deelnemers
DUUR	9.00 - 17.00 uur
TAAL	Nederlands
CERTIFICAAT	EQAC geaccrediteerd. Deelbaar op LinkedIn.
PRIJS	€ 890 (excl. BTW)
ONDERSTEUNING	Persoonlijke feedback + SUE Mentor GPT

WAAROM SUE

Wat deelnemers zeggen

"Een van de beste trainingen die ik gevolgd heb. De hoeveelheid kennis die je in zo'n korte tijd opdoet is simpelweg onwerkelijk, maar het lukt toch. Iedereen in product management zou dit moeten doen." **Coen Horrevoets**, Product Strategy, eBay

"Door de AI-toepassing die SUE erbij heeft ontwikkeld, merk ik dat het nog meer lol geeft om me erin te verdiepen en gecorrigeerd te worden op mijn denken vanuit de theorie." **Maud van Zandvoort**, Design Thinker

Een geweldige manier om snel bij te komen met de nieuwste gedragsveranderingsprincipes. Het framework gebruik ik enorm veel. Het heeft mijn manier van designen fundamenteel veranderd."

Demmy Onink, Product Developer

Organisaties die we hebben getraind:



De Nederlandsche Bank



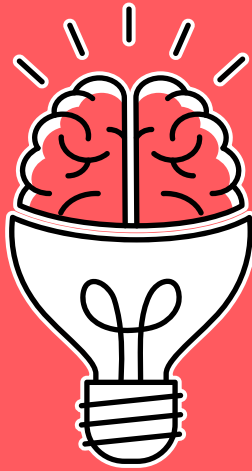


Inschrijven?

Meer informatie of aanmelden op:
www.suebehaviouraldesign.com

€890 • vol=vol • max. 16 deelnemers

Vragen?
academy@sueamsterdam.com



SUE | Behavioural Design Academy

www.suebehaviouraldesign.com | 's-Gravenhekje 1a, 1011 KW Amsterdam

+31 (20) 2234626 | academy@sueamsterdam.com